

## LE PARTENARIAT DE DÉVELOPPEMENT

Le partenariat de développement (PDD) est composé d'organismes issus d'environnements professionnels différents :

- Algora Formation ouverte et réseaux,
- Arborus,
- Ceefia,
- Monoprix.

Il initie et accompagne les projets au niveau territorial. Il assure la cohérence entre les objectifs du projet et les réalités du terrain tout en intégrant les spécificités de chaque partenaire.

Il accompagne les acteurs externes associés dans la définition des micro-projets et le développement d'une culture commune sur la problématique du temps, de l'égalité professionnelle et des TIC en organisant des conférences et des séminaires.

Il enrichit la réflexion des acteurs des micro-projets par la capitalisation et la diffusion de travaux via une communauté virtuelle « l'e-communauté Cityctac-Tactic ».

Il accompagne des actions concertées avec les collectivités locales et les syndicats pour une meilleure conciliation des temps de vie par une utilisation optimisée des TIC.

## DEUX PARTENARIATS DE COOPÉRATION TRANSNATIONALE

### « Universes of conciliation »

A partir des mesures juridiques, sociales et économiques sur la conciliation en vigueur dans chacun des pays et des actions dans les institutions publiques, les entreprises, et la famille, ce partenariat prévoit de fournir un guide des bonnes pratiques aux entreprises et associations et de construire les bases d'un réseau transnational des «ami(e)s de la conciliation», s'appuyant sur le site « les univers de conciliation »

**Partenaires portugais :** Association Nationale de Jeunes pour l'Action Familiale (ANJAF), Mairie d'Oeiras, Commission pour l'Égalité et les Droits des Femmes, Commission pour l'Égalité dans le Travail et l'Emploi, Coordination pour les Questions Familiales, Institut de Soudure et Qualité, Radio et Télévision du Portugal

**Partenaires espagnols :** Gouvernement autonome de la Catalogne (Institut Català de la Dona), Association espagnole de direction du personnel (Aedipe), Association Eden, Consortium Ripollès Développement, Institut Européen de Droit, Fondation Cecot (patronale multisectorielle), Université Polytechnique de Catalogne, les administrations locales et les entreprises métallurgiques des territoires

### « E-Co-operation in learning »

Pour contribuer à l'appropriation par les femmes d'une culture technologique et leur permettre de développer de nouvelles compétences valorisées sur le marché du travail, le partenariat propose d'organiser un échange pour sensibiliser sur la e-formation, de sélectionner les meilleurs cours à distance pour les e-formateurs et de coproduire un guide méthodologique pour la mise en œuvre des plans d'égalité des chances.

**Partenaires portugais :** Talenus, PT Inovação, INOFOR, ACAPO, entreprises (PORTUCEL)

**Partenaires espagnols :** Junta de Castilla y Leon, Mairie de Salamanca

### LES PARTENAIRES



Algora Formation ouverte et réseaux, soutenue par le Ministère des Affaires sociales, du Travail et de la Solidarité, promeut le développement de la formation ouverte et à distance et l'usage des technologies multimédias dans les systèmes de formation.  
<http://www.algora.org>, tél. : 01 48 03 90 00



Arborus, ONG spécialisée dans la promotion des femmes dans la prise de décision, participe à la réflexion collective sur ces questions et a développé une branche conseil avec deux pôles : l'égalité professionnelle et la création d'entreprise au féminin.  
<http://arborus.org>, tél. : 01 45 78 93 28

Ceefia

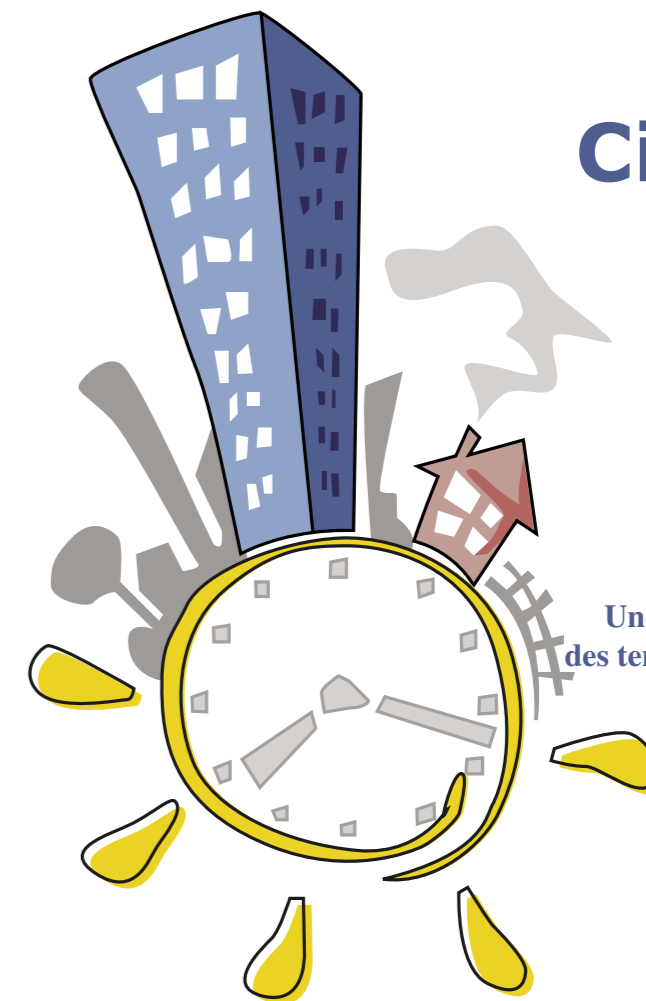
Ceefia, cabinet de conseil et formation intervenant sur la gestion des compétences et de l'emploi, l'ingénierie de formation et de projet, l'innovation sociale : Egalité des chances et Responsabilité Sociale des Entreprises.  
[www.ceefia.fr](http://www.ceefia.fr), tél. : 01 40 09 09 86



Monoprix : 295 magasins de centre-ville. L'offre de produits comprend de l'alimentaire, de la parfumerie, du textile...Parmi les 18 000 salariés, 75% sont des femmes.  
[www.monoprix.fr](http://www.monoprix.fr), tél. : 01 55 20 79 93

**Les acteurs externes associés** sont chargés d'expérimenter les micro-projets sur le terrain : les APP (Ateliers de Pédagogie Personnalisée), les Boutiques de Gestion, Culture et Promotion.

L'IEEPS (Institut Européen d'Education et de Politique Sociale) réalise l'évaluation tout au long du projet et développe des outils d'auto-évaluation pour les sites d'expérimentation du projet.



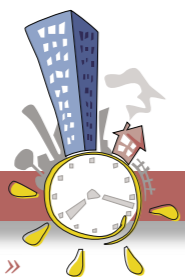
Cityctac tactic

Une meilleure articulation des temps pour plus d'égalité entre les femmes et les hommes



equal

Lutter contre les discriminations et les inégalités face à l'emploi



un projet du thème  
« Conciliation vie familiale et vie professionnelle »  
du programme d'initiative communautaire Equal

**equal** vise à combattre les discriminations et à réduire les inégalités dans la sphère du travail et de l'emploi.

Il s'appuie sur les principes d'innovation, de transnationalité, d'égalité des chances entre les femmes et les hommes, de participation active des partenaires, d'évaluation et de généralisation des pratiques innovantes. [www.equal-France.com](http://www.equal-France.com)

Pour résoudre la problématique de conciliation de la vie familiale et professionnelle, **Cityctac-Tactic** a examiné l'utilisation des temps par les femmes et les hommes et a abouti aux constats suivants :

- la différenciation dans l'utilisation des temps par les femmes et les hommes est un facteur majeur de discrimination, donc un problème de société.
- la journée est composée d'une succession de temps sociaux qui débordent les uns sur les autres.

Par conséquent, la réalisation d'une articulation équilibrée, par la reconnaissance effective d'un temps familial, professionnel, personnel et social, peut contribuer à améliorer la vie quotidienne, à un progrès économique et à maintenir une certaine cohésion sociale.

## Cityctac-Tactic a pour objectif :

- d'améliorer l'articulation des temps de la personne dans l'entreprise en concertation avec les représentants des salariés ;
- de sensibiliser les citoyens et les élus aux problèmes de gestion des temps sociaux ;
- d'informer les acteurs économiques et sociaux de la nécessité d'une meilleure organisation des temps de vie.

## Les solutions proposées

Cityctac-Tactic propose d'améliorer l'articulation des temps de vie en développant l'utilisation des nouvelles technologies, comme moyen d'organisation des temps sociaux par :

- un accès facilité à l'information ;
- un accès individualisé à la formation ;
- le développement de nouveaux services.

## Le public bénéficiaire

Le public concerné par Cityctac-tactic est composé de salariés de Monoprix, d'apprenants en APP et dans les Boutiques de Gestion, d'élus et d'aides à domicile. Les femmes représentent en moyenne 75 % de ce public.

# CITYCTAC-TACTIC S'ORGANISE AUTOUR DE MICRO-PROJETS TERRITORIAUX

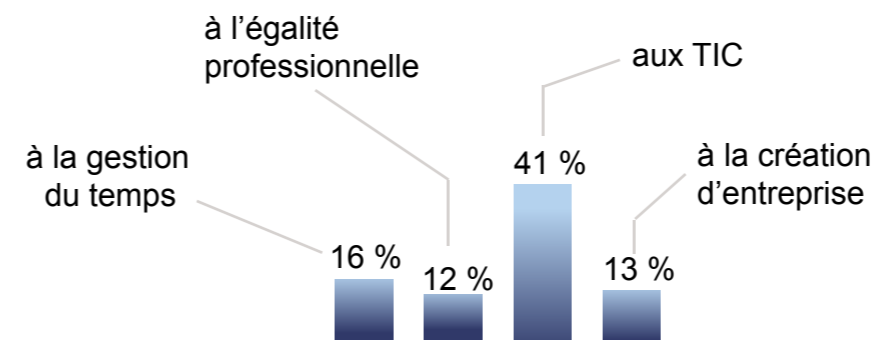
Chaque micro-projet est innovant et réunit au moins trois partenaires, issus d'environnements économique et social différents, disposant d'un ancrage sur le territoire. Les micro-projets rassemblent un APP (Atelier de pédagogie Personnalisée), une Boutique de Gestion, l'association Culture et Promotion, ses adhérents et un magasin Monoprix.

Une enquête a permis d'identifier les besoins du public bénéficiaire, composé de 81% de femmes et 19% d'hommes, ainsi que les services qui pourraient leur être offerts.

Elle a montré par ailleurs que :

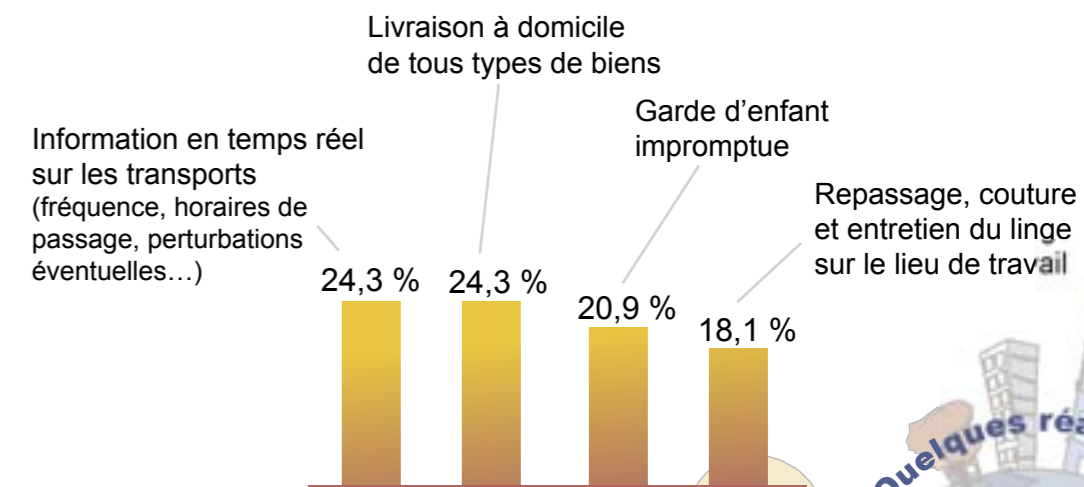
- les personnes interrogées n'ont pas conscience du problème d'articulation des temps de vie familiale et professionnelle,
- les TIC sont considérées comme des outils permettant un gain de temps pour 43% des répondants.

## 1 LES BESOINS EXPRIMÉS EN FORMATION



## 2 QUELQUES SERVICES PROPOSÉS

Au regard de l'enquête, les répondants ont souhaité bénéficier entre autres des services suivants :



### Sont également envisagés :

- un service de reclassement et d'accompagnement de la famille dans le cas d'un déménagement
- une offre d'une heure de tâches ménagères pour une heure de formation.
- des ressources et des modules de formation

