



algora



equal

lutter contre les discriminations
et les inégalités face à l'emploi

CITYCTAC-TACTIC

Une collaboration européenne contre les discriminations

Présentation du projet

CITYCTAC-TACTIC est un projet du programme d'initiative communautaire EQUAL sur l'égalité des chances entre les femmes et les hommes, dans le cadre du thème G : conciliation vie familiale et vie professionnelle : rechercher et expérimenter de nouveaux moyens pour articuler la vie professionnelle et personnelle, notamment pour les femmes sur le marché du travail.

CITYCTAC-TACTIC prend en compte la formation ouverte et à distance comme moyen permettant une meilleure conciliation des temps de vie professionnelle, familiale et personnelle afin de réduire les discriminations subies par les femmes dans la gestion des temps. Il vise à analyser la problématique, sensibiliser, réduire les écarts hommes/femme, faciliter l'accès du public féminin aux actions menées, et mettre en place des dispositifs spécifiques.

Ce projet a pour objectif d'agir sur l'évolution des comportements en matière de discrimination hommes/femmes sur les champs d'application dans les entreprises et la formation.

La cible du projet

La cible privilégiée pour ces actions est le public féminin qui représente 75% des salariés des magasins Monoprix et 75% des apprenants en APP.

Les futurs créateurs(trices) d'entreprise en formation dans les Boutiques de Gestion et dans des organismes tels que Culture et Promotion.

L'intérêt du projet pour les membres du comité d'orientation

Est :

- d'accompagner stratégiquement l'un des deux projets nationaux, impliquant des grands groupes nationaux (Lafayette et Groupe Accor) qui se proposent de travailler sur le thème de la conciliation ;
- de participer à un projet innovant dans le cadre d'une collaboration européenne (Portugal et Espagne) ;
- de disposer d'un champ d'application composé d'une dizaine de magasins Monoprix, d'une dizaine d'ateliers de pédagogie personnalisée en France, des Boutiques de Gestion et Culture et Promotion, de ses associés et de l'IESS.

Les thématiques abordées

- Cette réflexion s'étendra au Portugal et à l'Espagne.
- Réflexion sur l'organisation et le temps de travail lié à l'application de la réduction du temps de travail et les conséquences sur les conditions de travail.
- Les nouvelles technologies comme facteur de réduction des inégalités notamment en matière de formation.

Les actions à mener

- Repérer les bonnes pratiques sur les thématiques égalités des chances, gestion des temps et TIC.
- Développer des outils méthodologiques.
- Intégration des outils dans les actions locales de formation.
- Auditer des entreprises sur la situation des femmes en lien avec les thématiques.
- Conduire des actions de sensibilisation, d'informations et de formation concertées avec les collectivités et les représentants des salariés.

Le rôle du comité d'orientation

Le comité d'orientation est une instance stratégique, qui se réunit deux fois par an pour apporter son expertise aux partenaires du projet et décide en concertation des grandes orientations du projet et fixe les objectifs généraux.

Les partenaires du projet

- Algora Formation ouverte et réseaux
- Arborus, association pour promotion des femmes dans la prise de décision par la valorisation du rôle des femmes : laboratoire d'idées, réseau d'accompagnement pour la création d'entreprise, conseil en égalité professionnelle
- Ceefia, centre de formation
- Monoprix, 16 200 personnes, dont 75% des salariés sont des femmes

Les acteurs externes associés :

- APP, Atelier de pédagogie personnalisée
- Boutiques de gestion, organisme d'appui à la création d'activité
- Culture et Promotion, organisme de formation intervenant dans le champ du développement local et de l'insertion professionnelle et sociale.
- IEES, Institut Européen d'Education et de Politique Sociale c/o Paris Dauphine