

Paris, le 21 janvier 2005

Le label national Egalité professionnelle est décerné à PSA Peugeot Citroën

Apprenant que PSA Peugeot Citroën venait d'être la 1^{ère} entreprise labellisée « Egalité professionnelle » pour son engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, Jean-Luc Vergne, Directeur des Relations et Ressources Humaines, a déclaré : « Ce label national constitue un encouragement à poursuivre nos actions et nos efforts pour développer l'emploi féminin dans le groupe PSA Peugeot Citroën et promouvoir l'égalité des chances. Ce label est dédié aux 41 000 femmes qui travaillent dans le groupe, aux 4 800 femmes qui nous ont rejoints en 2004, ainsi qu'à toutes celles qui vont rejoindre demain PSA Peugeot Citroën et l'accompagner dans son développement. »

PSA Peugeot Citroën a conclu en 2003 avec toutes les organisations syndicales un accord sur le développement de l'emploi féminin et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Il a été complété en 2004 par la signature d'un accord sur la diversité et la cohésion sociale également signé par tous les partenaires.

Un groupe, deux marques