



Communiqué



DELL, PREMIÈRE ENTREPRISE DU SECTEUR INFORMATIQUE

À RECEVOIR LE « LABEL ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES / FEMMES »

Une vraie marque de modernité et d'attractivité !

Paris, le 7 avril 2008 – Dell™ reçoit aujourd'hui le « **Label Egalité Professionnelle Hommes / Femmes** », décerné par l'[AFAQ-AFNOR](#) et créé à l'initiative du [Ministère de la Parité et de l'Egalité Professionnelle](#) pour garantir l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes dans les entreprises. Dell devient ainsi la première société du secteur informatique en France et la première de la région Languedoc Roussillon, à obtenir cette distinction.

Pionnier en termes d'actions en Ressources Humaines, Dell s'est toujours distingué par des initiatives aussi innovantes qu'ambitieuses. En obtenant le [Label Egalité](#), Dell démontre à nouveau son engagement de faire de l'entreprise un « lieu attractif où il fait bon travailler ».

« L'obtention du Label Egalité constitue une véritable reconnaissance de nos actions en faveur de l'égalité hommes / femmes. Nous comptons par exemple aujourd'hui 32% de femmes dans nos effectifs. De plus, 25% des cadres exécutifs et 21% des cadres supérieurs chez Dell sont des femmes. Enfin, le nombre de femmes présentes au Comité de Direction est passé de 12% à 16% en 2 ans », souligne Thierry Labbé, Vice-président EMEA et Directeur Général Dell France.

▪ Un engagement fort sur trois ans pour l'égalité hommes / femmes chez Dell

Ce label engage également l'entreprise sur un premier plan d'actions de 12 mois dont les initiatives ont été élaborées en collaboration avec les partenaires sociaux, contribuant ainsi largement au renforcement du dialogue social. Parmi celles-ci :

- recruter un minimum **de 22% de femmes d'ici à un an**,
- augmenter la proportion et accompagner les **femmes vers des postes de cadres et de dirigeantes**,

Liens :

Environnement
[Programme Plant a tree](#)
www.carbonfund.org/dell
www.dell.fr/recyclage

Produits
[Gamme Product Red Dell](#)

Espace presse
[Dell France](#)
[Partenariat Croix-Rouge](#)
[Marque \(Product\) Red](#)

- prendre davantage en compte l'**articulation du temps de travail entre vie professionnelle et vie privée** pour tous,
- mettre en place **des indicateurs de pilotage et de contrôle** du plan d'actions (une commission paritaire trimestrielle avec la Direction et les partenaires sociaux et des commissions opérationnelles mensuelles et par site)
- avoir systématiquement la **présence d'une femme dans chaque processus de recrutement et forums externes**.

▪ **Des acquis sociaux qui ont largement contribué à l'obtention du Label Egalité**

Répartis à travers deux sites (Rueil-Malmaison et Montpellier), les 1 380 collaborateurs Dell bénéficient déjà entre autres de plusieurs initiatives dont la **création de nouveaux services** (crèche, conciergerie, etc.) permettant aux parents de pouvoir pleinement concilier vie professionnelle et vie privée, un **programme de formation** des femmes aux postes de direction, la **création d'un réseau de femmes** en Europe et en France et la prise en compte de **l'égalité dans la communication interne et externe** notamment dans la charte graphique et la mise en place d'un intranet dédié.

▪ **Le Label Egalité, un des piliers d'un programme Ressources Humaines ambitieux**

Le *Label Egalité* constitue un des engagements majeurs du programme Ressources Humaines de Dell en 2008 qui comprend déjà des actions concrètes telles que **l'insertion des travailleurs handicapés**, la mise en place d'un programme de tutorat dans le cadre de **l'Ecole de la 2^e Chance de Montpellier**, des **opérations citoyennes innovantes** (partenariat avec la Croix Rouge pour la création d'un centre « Informatique pour Tous » à Montpellier, programme de donation de matériel informatique à Emmaüs en partenariat avec les clients de Dell, l'adhésion au programme [\(Product\) Red™](#)) et un **engagement environnemental fort** (opération « [Plant a Tree](#) » et programme « Zéro Carbone »).

A propos du Label égalité

Le *Label Egalité* constitue la marque distinctive qui reconnaît l'exemplarité des entreprises, associations et administrations qui se sont engagées résolument sur la voie de l'égalité professionnelle. Le label, c'est également :

- une évaluation régulière pour un processus d'amélioration continue,

- un outil efficace pour faire avancer l'entreprise en matière d'égalité et de mixité professionnelle, pour accompagner et valoriser le dialogue social et pour faire reconnaître son exemplarité,
- une marque de reconnaissance délivrée par AFAQ AFNOR Certification,
- une approche encouragée par l'État et l'Union Européenne,
- un dispositif soutenu par les partenaires sociaux (syndicats de salariés et patronaux),
- une démarche menée en collaboration avec le Ministère du Travail, des Relations sociales, et de la Solidarité.

Pour plus d'informations : <http://www.arborus.org/actions/label/label1.html> /

À propos de Dell

Dell Inc. (NASDAQ: DELL) est à l'écoute de ses clients et leur délivre une technologie innovante ainsi que des services reconnus pour leur fiabilité et leur valeur. Grâce à son modèle direct unique, Dell vend globalement plus de systèmes informatiques qu'aucun autre constructeur informatique, lui permettant ainsi de se positionner au 34^e rang du classement Fortune 500. Pour plus d'informations : www.dell.fr. Pour suivre l'actualité de Dell en direct : www.dell.com/RSS.

Dell™ et le logo Dell sont des marques déposées de Dell Incorporation et ses filiales dans le monde.

Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs détenteurs respectifs.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.dell.fr.

Dell SA – 7, rue Eugène & Armand Peugeot, 92 653 Rueil-Malmaison

Contacts presse :		
GCI Groupe Grey		
Isabelle Gruet	01 49 70 43 23	igruet@gci-grey.com
Audrey Lacroix	01 49 70 43 35	alacroix@gci-grey.com
Bertrand Cognard	01 49 70 43 25	bcognard@gci-grey.com