



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 mars 2007

LA POSTE RECOIT LE LABEL EGALITE PROFESSIONNELLE

L'engagement de La Poste en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, vient d'être récompensé par le label « Egalité » décerné ce jour par Catherine Vautrin, Ministre déléguée à la Cohésion sociale et à la Parité, au Président du groupe La Poste, Jean-Paul Bailly. La Poste est la première grande entreprise publique à obtenir ce label pour l'ensemble de ses activités.

L'attribution du label Egalité est une reconnaissance importante de la politique menée depuis de nombreuses années par La Poste pour l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes. Convaincue que la mixité constitue un véritable facteur de modernité, d'innovation et d'efficacité dans l'entreprise, La Poste a signé un accord d'entreprise majoritaire, le 4 avril 2005, avec les organisations représentatives du personnel qui permet de garantir et de promouvoir l'égalité des chances à toutes les étapes des parcours de carrière, de favoriser l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle et d'améliorer la mixité de la représentation du personnel.

Rappelons également qu'en 10 ans, la mixité de La Poste est passée de 46,3% à 50,5%, soit une croissance deux fois plus importante que celle de la population active française sur la même période. Qu'il s'agisse de formation, de rémunération ou encore de promotion, la Poste a oeuvré dans tous les domaines de l'égalité professionnelle et grâce au label elle bénéficie désormais d'un cadre structurant et d'un outil de pilotage pour poursuivre et déployer ses actions.

Preuve de la pertinence et du bien fondé des actions menées en matière d'égalité professionnelle dans des domaines tels que l'information des collaborateurs, la communication, l'accès à la formation professionnelle continue, la prise en compte de la parentalité dans le cadre professionnel et la résorption des écarts salariaux, le label Egalité Professionnelle est le signe incontestable de l'engagement fort des entreprises auxquelles il est décerné. Il témoigne de la conformité des dispositions qu'elles ont prises aux critères du cahier des charges qui leur est proposé. La commission de labellisation chargée d'examiner toutes les candidatures, après instructions des dossiers par l'AFAQ-AFNOR, est composée de représentants des organisations patronales, des organisations syndicales et de l'Etat. L'évaluation du groupe La Poste a reposé sur 18 critères répartis sur trois domaines (sensibilisation à la mixité, gestion des RH, parentalité et facilitation de l'équilibre vie professionnelle-vie privée). Le label Egalité est attribué pour trois ans, renouvelables ; un contrôle sera réalisé dans 18 mois afin de vérifier que les critères ayant permis son obtention du label ont progressé.