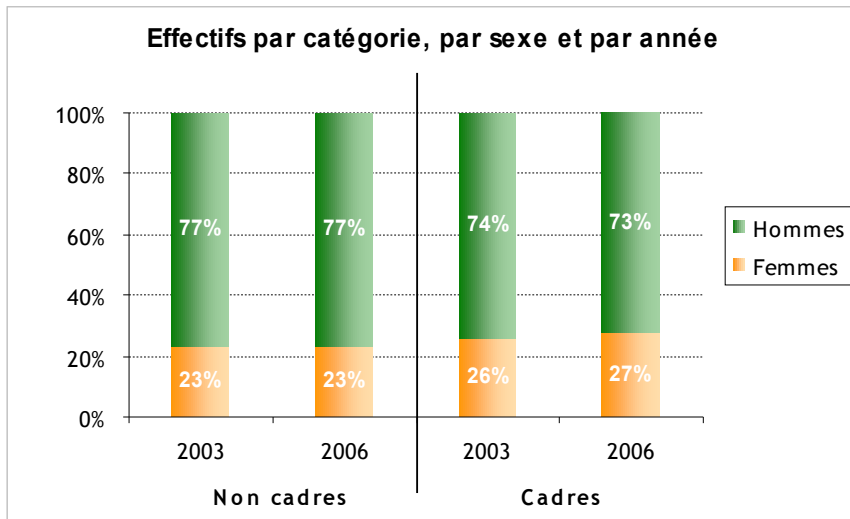




## BAROMETRE 2003-2006

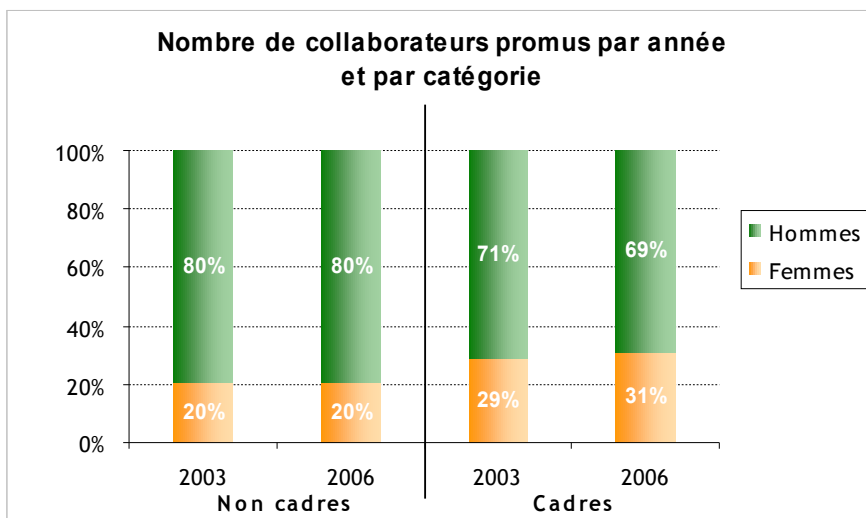
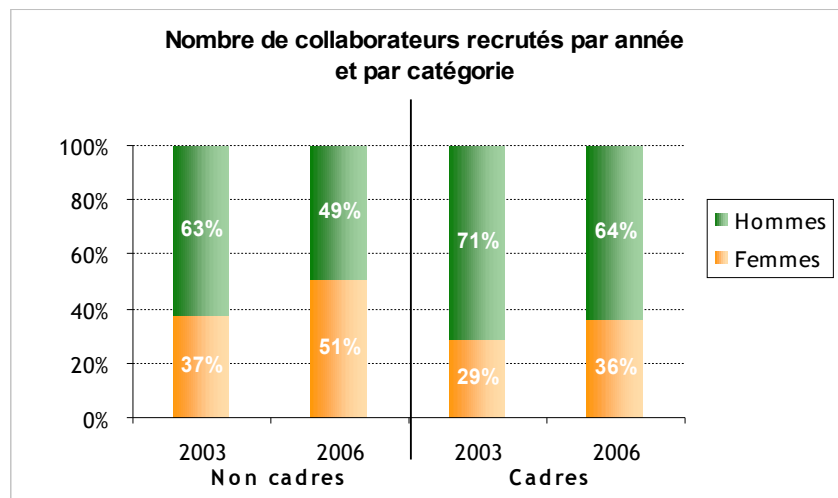
Cette enquête a été envoyée aux entreprises adhérentes au Club du Label Egalité.

AXA - BARBIN Associes - BETC EURORSCG - CETELEM - DELOITTE - DEXIA SOFAXIS - EAU DE PARIS - LAINE DELAU - PSA PEUGEOT CITROEN - SERVICE FUNERAIRE DE LA VILLE DE PARIS nous ont renvoyé ce questionnaire complété, ce qui correspond à 103 493 salariés en 2006.



► La part des femmes dans les catégories cadres et non-cadres reste stable entre 2003 et 2006.

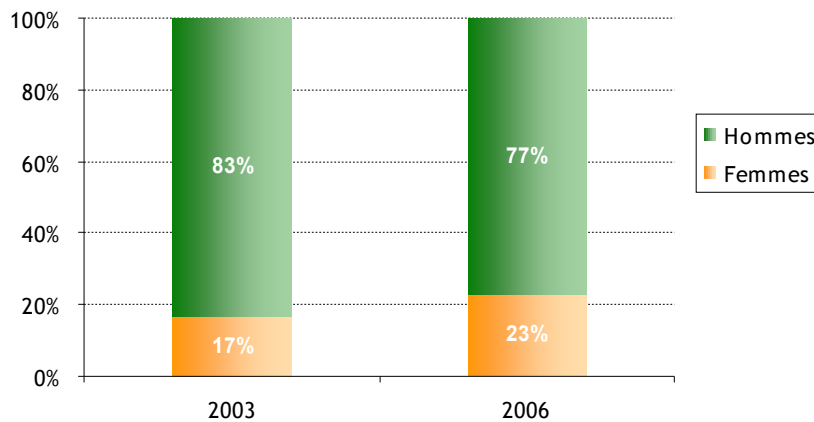
- La part des recrutements de femmes, toutes catégories confondues, est en hausse entre 2003 et 2006.
- La qualité des CV est en augmentation.



- La part des femmes cadres promues a augmenté de 2 points entre 2003 et 2006.
- Les méthodes d'évaluation ont été revisitées à la lumière de l'égalité et ont permis à des femmes d'émerger.



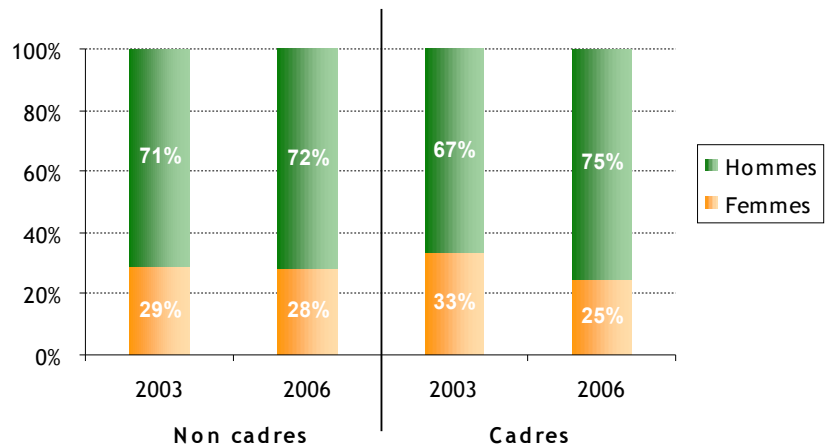
### Effectifs par année pour les instances dirigeantes



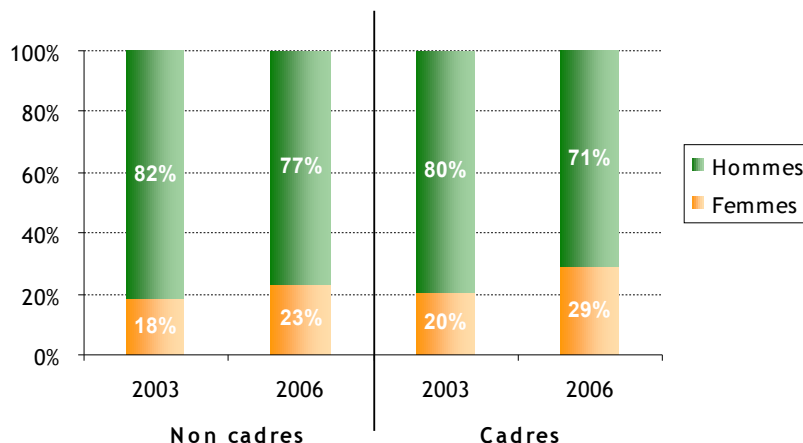
- ▶ Entre 2003 et 2006, la part des femmes dans les instances dirigeantes a augmenté de 6 points.
- ▶ Ceci s'explique par une politique volontariste des dirigeants(es) des entreprises labellisées.

- ▶ Dans la catégorie des cadres entre 2003 et 2006, il y a eu, en proportion, moins de départs de femmes que d'hommes.
- ▶ Ceci corrobore les enquêtes internes des entreprises selon lesquelles les femmes seraient plus fidèles à l'entreprise.

### Nombre de départs par année et par catégorie



### Nombre d'employés ayant eu accès à la formation



- ▶ Toutes catégories confondues, la part des femmes ayant eu accès à la formation a augmenté de 9 points entre 2003 et 2006.
- ▶ Le label influence favorablement l'employabilité des femmes et facilite par la formation la promotion des femmes dans l'entreprise.