



La politique d'égalité femmes-hommes d'Orange à nouveau reconnue par le Gender Equality-European International Standard

La labellisation GEEIS (Gender Equality-European International Standard) a été renouvelée pour le groupe Orange, Orange en France, Orange Espagne, Mobistar en Belgique et Orange Business Services en France, en Allemagne et en Italie.

L'évaluation réalisée montre une nette progression sur l'ensemble des critères d'évaluation du référentiel depuis le dernier audit et trois nouvelles filiales européennes – Orange Pologne, Orange Luxembourg et Orange Roumanie – ont été intégrées dans le périmètre et labellisées lors de l'audit 2015.

Les auditeurs de Bureau Veritas Certification ont récompensé Orange pour la pertinence de sa démarche, l'engagement fort de Stéphane Richard, président directeur-général du groupe Orange et du Comité Exécutif, ainsi que pour des initiatives innovantes telles que la formation H/F management*, les « classes de filles »** ou encore le programme Happy Men***.

La labellisation GEEIS témoigne de l'implication de longue date d'Orange, en France et à l'international, sur l'égalité entre les femmes et les hommes et notamment sur l'égalité salariale, l'équilibre des temps de vie, la mixité des métiers et l'accès des femmes aux postes à responsabilité.

« Orange se félicite de cette reconnaissance. Elle met en évidence l'engagement du Groupe et de son PDG en faveur de l'égalité professionnelle, qui est inscrite dans notre plan stratégique Essentiels2020, » a déclaré Christine Albanel, Directrice exécutive Responsabilité Sociale d'Entreprise, Diversité, Partenariats et Solidarité.

* Formation H/F management : formation des managers « de pairs à pairs » sur les thématiques d'égalité Femmes/Hommes

** Classes de filles : actions visant à augmenter la présence des femmes dans les métiers techniques

*** Happy Men Share More : programme proposé par L'association « Mercredi-c-papa » et Orange visant à impliquer les hommes dans l'égalité professionnelle

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 155 000 salariés au 31 mars 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 247 millions de clients dans le monde au 31 mars 2015, dont 188 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui vise à mettre les besoins de ses clients au centre de sa stratégie pour qu'ils puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur le Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Olivier Emberger ; olivier.emberger@orange.com

Caroline Simeoni ; caroline.simeoni@orange.com