



Exposition & Conférences

ACCUEIL >> STRATÉGIE RH >> DIVERSITÉ >> POUR FAIRE CARRIÈRE, MIEUX VAUT ÊTRE UN HOMME CÉLIBATAIRE

DIVERSITÉ

POUR FAIRE CARRIÈRE, MIEUX VAUT ÊTRE UN HOMME CÉLIBATAIRE

Publié le 05/03/2018

Les effets de la parentalité sur le parcours professionnel sont au cœur d'une étude mondiale commanditée par Arborus, fonds de dotation pour l'égalité professionnelle.



Le fonds Arborus qui promeut l'égalité entre les femmes et les hommes dans le monde du travail, vient de publier le **premier baromètre mondial de la parentalité au travail**.

2294 salariés travaillant dans des entreprises labellisées GEEIS* ont été interrogés en ligne entre juin 2016 et juillet 2017. 60% sont des hommes, près de 80% travaillent en Europe, plus de trois répondants sur quatre ont des enfants, jeunes ou adolescents.

Le genre avant les compétences

L'enquête s'ouvre d'emblée sur l'importance du genre dans une carrière. 71% des femmes sont convaincues que leur parcours aurait été différent si elles avaient été un homme et 56% des salariés admettent qu'il est plus facile pour un homme de réussir sa vie professionnelle. Le sexe est ici considéré comme un **facteur de réussite**, bien avant les

compétences, l'ambition et la formation.

« *Le genre est le premier facteur de différenciation et donc de **discrimination** car il met en cause le fait même d'être femme. La plus grande experte du monde est d'abord considérée comme femme avec tous les attributs de "faiblesse" qui lui sont reliés* » commente Cristina Lunghi, fondatrice de l'association Arborus et déléguée générale du fonds de dotation Arborus, également à l'origine du label Egalité en France.

La famille, un frein majeur à la carrière...

Près d'une femme sur deux considère qu'avoir eu des enfants a pénalisé son **parcours professionnel**. Ce n'est pas tant la maternité que l'organisation des **modos de garde** qui est ici pointée, cette charge incombant toujours en majorité aux femmes. 21% des parents estiment que les entreprises ont aussi un rôle à jouer, mais bien après les politiques publiques (38%) et le domaine privé (39%).

... que les salariés sont prêts à sacrifier

Pour mener à bien leur carrière, 45% des répondants ont renoncé à une **vie de famille "équilibrée"**, aux loisirs (41%), à la mobilité de leur conjoint.e (11%) et, plus surprenant, au fait de devenir parent ou d'avoir un enfant supplémentaire (11%). « *Une société développée où nous avons souvent trop peu d'enfants et où on demande un tel sacrifice me paraît aller à l'encontre de la liberté que nous chérissons. Nous ne devrions pas avoir à faire de tels choix* » estime Christina Lunghi.

Par ailleurs, quatre salariés sur dix ont préféré refuser une **promotion** pour s'occuper davantage de leurs enfants : une femme sur deux versus un homme sur trois.

L'adolescence, période critique

Autre surprise : plus de la moitié des parents d'adolescents estime utile de pouvoir aménager leur **temps de travail** pour faire face à la **période de l'adolescence**.

Cette prise en compte est jugée importante (89% des répondants) et nécessite une **implication** tant pour la mère que pour le père, ce qui est moins le cas lorsque les enfants sont petits. « *Je suis heureuse de cette nouvelle donne. En effet, il faut sortir du seul concept de la petite enfance qui, somme toute, est plus facile à gérer que le moment de l'adolescence. C'est un beau chantier qu'il va falloir prendre à bras le corps !* »

Corinne Dillenseger

**Le label international GEEIS (Gender equality european and international standard) a été créé en 2010 par le fonds de dotation Arborus. Il complète le label français Egalité lancé en 2004 et délivré par l'Afnor. Son but : favoriser la diffusion d'une culture européenne et internationale de l'égalité et de la diversité. A ce jour, 14 entreprises ont été labellisées dans 37 pays comme Orange, L'Oréal, Carrefour, PepsiCo, Safran...*



Votre adresse e-mail

Recevoir la newsletter



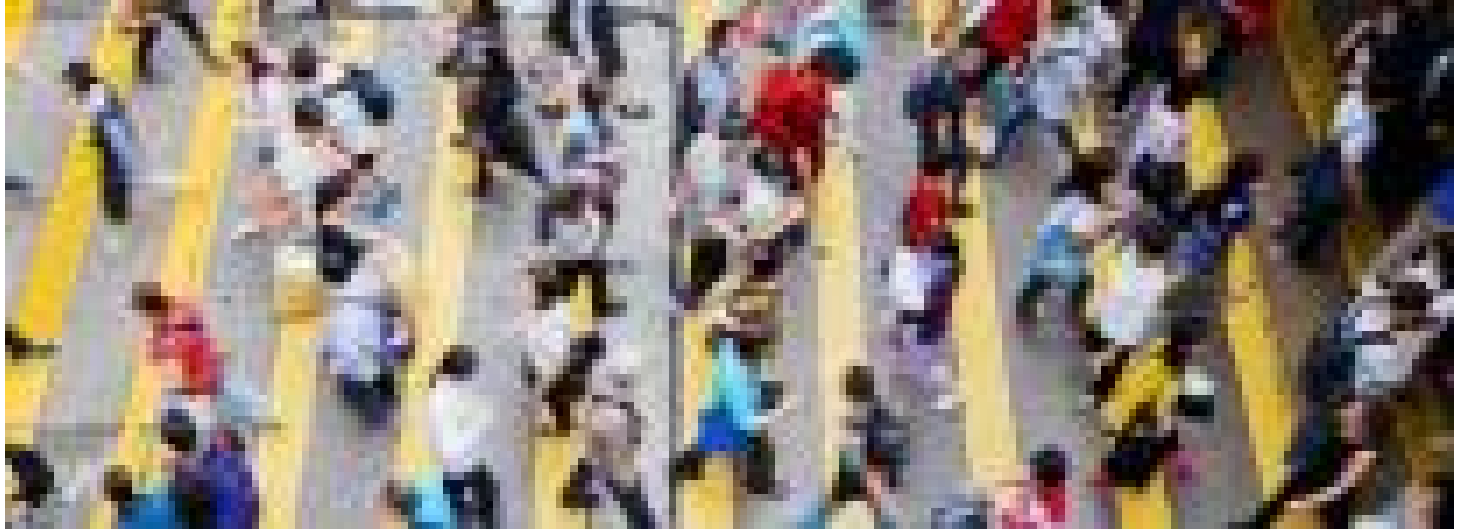
Nirav Tolia : « Nous sommes fiers de compter de nombreuses femmes managers chez Nextdoor »



Diversité : Humando Pluriels mise sur le recrutement « zéro CV »



« S'impliquer en faveur de la diversité développe un sentiment de fierté »



Que faire face à la montée du fait religieux en entreprise ?



Responsable diversité : un métier en quête de légitimité



La diversité au coeur de la stratégie RH chez GIF



Relations entre générations dans l'entreprise : de l'eau dans le gaz ?

Trouver un organisme

Rechercher une formation...

Mots-clés

Thème



Sous thème



Type de formation



Région



RECHERCHER

Les autres annuaires



FORMATIONS RH



- Audit de la paie : contrôler les procédures en interne et renforcer la qualité de la fonction paie
- Paie : l'essentiel pour responsables et collaborateurs rh
- Recrutement 2.0 : clés de succès et bonnes pratiques
- Calcul de la dernière paie : démissions, licenciements, retraites, ruptures négociées

Besoin d'une formation en RH ?

Contactez-nous !

AGENDA

13

MAR.2018

Workshop Dynamique Sociale

15

MAR.2018

TOP DRH Sud

17

MAR.2018

Salon StudyramaPro de la Formation des Salariés et des Cadres

20

MAR.2018

Salon Solutions Ressources Humaines de Paris

27

MAR.2018

Webinar "En quoi la personnalité est la clé d'un recrutement réussi?"

29

MAR.2018

Construire et piloter votre stratégie d'évaluation de la formation

4

AVR.2018

35ème édition du Congrès HR

BLOGS RH LA SÉLECTION



Le blog de Docendi



Blog de Docendi



Le blog Agipaie



ANDRH



Le DRH

> TOUS LES BLOGS



Disneyland Paris vise 8% d'alternants d'ici 2020

[> TOUTES LES VIDÉOS](#)

*Toute l'actualité RH
avec notre newsletter gratuite*

Mon email

[→ JE M'INSCRIS](#)

[> Archives des NewsLetters](#)

PARTENAIRES



Féfaur

Étude et conseil en stratégie e-learning